



Порівнюємо масовий та сільський (зелений) туризм

Вам може бути цікаво слідувати за туристичною інформацією у газетах протягом одного-двох тижнів, а також за рекламами відомих курортів у своїй країні чи за кордоном. Проаналізуйте матеріали, які ви зібрали. Позначте, що згідно з рекламою, може вважатися «туристично привабливим». Чи ці місця пов'язані з конкретними природними характеристиками регіону, чи вони більше пов'язані з туристичним комфортом, модними ресторанами та проживанням у чотири-зіркових готелях? Помітьте будь-які відмінності між різними брошурами та рекламами. Скористайтеся табличкою нижче для того, щоб провести різницю між масовим туризмом та сільським (зеленим) туризмом.

| | МАСОВИЙ ТУРИЗМ | СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ |
|---|--|---|
|  | Подорож до місця відпочинку <ul style="list-style-type: none">● Від кількох сотень до кількох тисяч кілометрів. У більшості випадків кілька десятків кілометрів.● Транспорт: літак, автомобіль, поїзд. | <ul style="list-style-type: none">● Поїздка на автомобілі або громадському транспорті. |
|  | Проживання <ul style="list-style-type: none">● У більшості випадків готелі за межами міста з кондиціонуванням повітря.● Дорого. | <ul style="list-style-type: none">● Проживання у приватних будинках.● Недорого. |
|  | Харчування <ul style="list-style-type: none">● Продукти привозять до місця відпочинку з віддалених регіонів. | <ul style="list-style-type: none">● Частина продуктів виробляється на місці, часто із застосуванням принципів екологічно чистого вирощування. |
|  | Інформаційні переваги <ul style="list-style-type: none">● Більш доступні системи зв'язку та інформаційних туристичних пакетів. | <ul style="list-style-type: none">● Близьке ознайомлення з природою та місцевими звичками і традиціями. |



МАСОВИЙ ТУРИЗМ

СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ



Туристичні пам'ятки

- Стандартні території згідно з обов'язковими міськими нормами. Найцінніші природні зони зруйновані інфраструктурою, що дозволяє незліченній кількості людей перебувати в одному місці одночасно та брати участь в активних діях, що руйнують екосистеми (наприклад, лижні види спорту, водно-моторний спорт).
- Природне сільське довкілля з унікальними екологічними та соціальними властивостями.



Способи проведення часу

- Залежить від місяця.
- Відпочинок, велосипедний спорт, їзда верхи, збирання грибів, сільськогосподарська діяльність.



Організатор

- Готелі та інші об'єкти інфраструктури здебільшого належать великим корпораціям. Участь місцевого населення у прибутках є обмеженою. Туристичні агентства також підтримуються масовим туризмом.
- Хазяїн є інвестором та одночасно власником туристичного об'єкта. Немає витоку прибутку з окремого регіону.



Особливості контактів з місцевим населенням

- Туристів сприймають як клієнтів.
- Туристів сприймають як гостей.