




Сравнение массового и сельского туризма

В течение 2-3 недель поищите в газетах туристические предложения, рекламирующие путешествия в различные курортные местности внутри страны и за рубежом. Проанализируйте собранную информацию. Обратите внимание, что именно в них считается туристической достопримечательностью. Связаны ли эти достопримечательности с природой конкретных районов или содержат предложения массового туристического продукта, обозначаемого лишь определенным числом звезд отеля, наличием пляжей или бассейнов? Обратите внимание на поразительное сходство большинства предложений. Сравните массовый туризм с сельским туризмом, пользуясь таблицей ниже.

	МАССОВЫЙ ТУРИЗМ	СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ
	Поездка к месту отдыха <ul style="list-style-type: none">● От нескольких сотен до нескольких тысяч километров.● Транспорт: самолет, поезд дальнего следования, междугородный автобус, личный автомобиль.	<ul style="list-style-type: none">● Обычно в пределах нескольких десятков километров.● Транспорт: пригородный автобус или поезд, личный автомобиль, велосипед.
	Местопребывание и его относительная цена <ul style="list-style-type: none">● Загородные гостиницы с высоким уровнем комфорта.● Цена высокая.	<ul style="list-style-type: none">● Сельские дома, коттеджи.● Цена существенно ниже.
	Организация питания <ul style="list-style-type: none">● Продукты питания, как правило, привозные.	<ul style="list-style-type: none">● Значительная часть продуктов питания производится на месте, нередко традиционными экологичными способами.
	Познавательные преимущества <ul style="list-style-type: none">● Зависят от программы тура и возможностей ее расширения или изменения.	<ul style="list-style-type: none">● Позволяют ближе знакомиться с природой, историей и культурой данного места, а также с обычаями местного населения.



МАССОВЫЙ ТУРИЗМ

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ



Особенности места пребывания туристов

- Стандартная урбанизированная территория в пределах обязательных для городских поселений нормативов.
- Наиболее ценные в природном отношении районы, как правило, очень сильно преобразованы или же полностью уничтожены инфраструктурой, созданной для массового отдыха, в том числе для занятий активным природоразрушающим спортом (горными лыжами, гидроциклами и др.).
- Естественная сельская среда с уникальным экологическим и социальным характером деревни.



Способ времяпрепровождения

- Меняется от места к месту и от курорта к курорту.
- Основные виды отдыха: пешие прогулки, езда на велосипедах или на лошадях, сбор грибов и ягод, любительское рыболовство, выращивание и сбор овощей и фруктов на приусадебном участке для личного потребления и др.



Принимающая сторона

- Владельцами гостиниц и туристической инфраструктуры обычно являются крупные корпорации. Участие местного населения в получении прибыли ограничено и носит косвенный характер (изготовление и продажа сувениров, традиционных продуктов питания и др.). Массовый туризм приносит прямые доходы также туристическим и транспортным компаниям и агентствам.
- Владельцем туристического сельского объекта является его хозяин. При этом прибыль обычно тратится или инвестируется в пределах этого же или сопредельных административных районов.



Особенности контактов с местным населением

- Туристы воспринимаются в качестве клиентов.
- Туристы воспринимаются в качестве гостей.