



ESTUDIO DE CASO: **BELGICA**

## Trayectos escolares seguros y entorno cordial

La campaña Seguridad y Entorno Cordial para Trayectos Escolares ha tenido como consecuencia más del 29 por ciento de trayectos sostenibles. Durante el curso 2004-2005, aproximadamente 76.800 alumnos, 5.500 profesores, 3.900 clases y 55.500 padres fueron invitados a dejar el coche en casa, al menos por una semana.



PHOTO: MOBIEL 21

### Antecedentes y Objetivos

Dos de cada tres padres llevan a sus hijos a la escuela en coche a pesar de que muchos viven cerca. A los niños les gusta caminar, ir en bicicleta o usar el transporte público, ya que esto les brinda la posibilidad de charlar con sus amigos. Por desgracia, muchos de los padres opinan que los trayectos a la escuela son peligrosos para ir andando o en bicicleta y creen más conveniente llevar a sus hijos en coche. La consecuencia obvia es que cada vez un número mayor de niños son llevados a la escuela en coche diariamente.

Desde 2000-2001, Mobiel 21 organiza la campaña Seguridad y Entorno Cordial para Trayectos Escolares con el apoyo de socios privados. Esta campaña incluye el Juego de la Serpiente®, una atractiva actividad que estimula a los niños a usar modelos de transporte seguros y sostenibles para ir a la escuela. Existe también una oferta de proyectos educativos sobre transporte y movilidad llevados a cabo en la escuela.

### Funcionamiento

A través del juego, las escuelas estimulan a los niños y a sus padres de una forma lúdica a caminar y usar

más la bicicleta. Caminar, correr, ir en bicicleta, coger el autobús y organizarse para aprovechar los viajes en coche son alternativas sostenibles y saludables al caos de aparcamiento y vehículos parados en la entrada de la escuela. El resultado inmediato es la reducción del tráfico frente a la escuela y, de paso, se estimula el diálogo sobre seguridad en la carretera. El Juego de la Serpiente es a menudo el primer paso para un proyecto sobre transporte y movilidad más grande organizado en toda la escuela.

Cada vez que un alumno va a la escuela en un medio de transporte sostenible (andando, en bicicleta o autobús o en coches compartidos) durante la semana de la campaña, recibe un pequeño punto rojo. Los alumnos que van en bicicleta y utilizan su casco reciben dos puntos para dejar claro que su comportamiento aumenta su seguridad.

## Resultados de 2004-2005

¡Más del 29 por ciento de incremento de los trayectos sostenibles! Durante el curso 2004-2005, aproximadamente 76.800 alumnos, 5.500 profesores, 3.900 clases y 55.500 padres fueron invitados a dejar el coche en casa, al menos por una semana. En Flanders, dos de cada 10 escuelas primarias participaron en la campaña.

Antes de la campaña los viajes sostenibles eran el 51 por ciento de la totalidad de los viajes; Esto subió del 29 al 80 por ciento a mediados de mayo de 2005. Después de la campaña a mediados de junio de 2005, el 63 por ciento

de todos los viajes eran ya sostenibles; un incremento del 12 por ciento en comparación con la situación antes de la campaña (datos basados en la participación de 8.887 niños). El uso de casco aumentó un 19 por ciento y permaneció en un incremento del 9 por ciento después de la campaña.

## Enlaces y opciones

Los grupos interesados pueden ponerse en contacto con Mobiel 21. Más información en

- Traffic Snake Campaign website.
- Mobiel 21 website.

Un factor clave para el éxito de la campaña fue combinar el juego con contenidos basados en proyectos de movilidad en relación con las necesidades locales. En 2006 se remitió una propuesta de ámbito europeo para ampliar este proyecto

## Author

Raf Canters

## Contact

Raf Canters



ELTIS es un portal de Internet establecido por la Dirección General de Energía y Transportes de la Comisión Europea.

Una sección titulada **Estudios de Casos** ([www.eltis.org/case\\_study](http://www.eltis.org/case_study)), contiene cientos de ejemplos recomendables sobre el transporte urbano y regional en Europa. Constantemente se añaden nuevos casos a la sección, la cual ofrece información fresca y útil para los profesionales del transporte que les permite aprender de las experiencias de otros y de esa forma acelerar la incorporación de innovaciones ya comprobadas.

