



STUDIUM PRZYPADKU: BELGIE

Bezpečné a ekologické cesty do školy

Kampania pod hasłem „Bezpieczna i przyjazna dla środowiska droga do szkoły” zaowocowała 29-procentowym wzrostem liczby dojazdów do szkoły przy użyciu zrównoważonego transportu. Na przełomie lat 2004/2005 około 76.800 uczniów, 5.500 nauczycieli, 3.900 klas i 55.500 rodziców rezygnowało z samochodu na co najmniej tydzień.



ZDJĘCIE: MOBIEL 21

Geneza i cele programu

Pomimo, że większość uczniów mieszka w pobliżu, dwie trzecie rodziców podwozi swoje dzieci do szkoły samochodem. Wiadomo, że dzieci lubią chodzić do szkoły pieszo, jeździć rowerem lub transportem publicznym, ponieważ mogą w tym czasie spędzać czas z przyjaciółmi. Niestety, zdaniem wielu rodziców droga ich dziecka do szkoły jest zbyt niebezpieczna do spacerów czy jazdy rowerem, dlatego wolą podzucić je samochodem np. w drodze do pracy. W efekcie coraz więcej dzieci dzień w dzień dociera do szkoły w ten sposób.

Od przełomu lat 2000/2001 centrum Mobiel 21, przy wsparciu partnerów prywatnych, organizuje kampanię pod hasłem „Bezpieczna i przyjazna dla środowiska droga do szkoły”. Jednym z elementów kampanii jest gra „wąż” (the Traffic-Snake Game ©), która w atrakcyjny i zabawny sposób zachęca dzieci do korzystania z bezpiecznych i zrównoważonych środków transportu w drodze do szkoły.

Ponadto szkoły organizują liczne projekty edukacyjne z dziedziny transportu i mobilności.

Realizacja

Za pomocą wspomnianej gry szkoły zachęcają uczniów i rodziców do częstego łączenia zabawy ze spacerami i przejazdami rowerowymi.

Spacery, biegi, jazda na rowerze, korzystanie z autobusów oraz odwożenie na zmianę kilkorga dzieci do szkoły stanowią zdrowe i przyjazne dla środowiska alternatywy dla ciągłego chaosu na parkingach i sznurów samochodów dymiących spalinami przed wejściem do szkoły. Bezpośredni wynik programu to zmniejszenie ruchu samochodowego pod szkołami oraz spowodowanie dyskusji na temat bezpieczeństwa na drodze. Gra „wąż” często stanowi zaledwie wstęp do szerzej zakrojonego i lepiej zorganizowanego projektu w dziedzinie transportu i mobilności realizowanego w całej szkole.

Każde przybycie ucznia do szkoły w tygodniu kampanii za pomocą zrównoważonego środka transportu (na pieszo, rowerem, autobusem lub w systemie podwożenia grupowego) jest punktowane małą czerwoną kropką. Uczniowie przyjeżdżający na rowerach i noszący w czasie jazdy kaski otrzymują dwie kropki. Dodatkowy punkt ma pokazać, że takie zachowanie sprzyja zwiększeniu bezpieczeństwa na drodze.

Wyniki w latach 2004-2005

Nawet o 29 procent więcej „zrównoważonych” dojazdów do szkoły! Na przełomie lat 2004/2005 około 76.800 uczniów, 5.500 nauczycieli, 3.900 klas i 55.500 rodziców zrezygnowało z samochodu co najmniej raz w tygodniu.

We Flandrii udział w programie wzięły dwie szkoły podstawowe na dziesięć.

Przed rozpoczęciem kampanii zrównoważony transport do szkoły stanowił 51 procent wszystkich dojazdów. Podczas

kampanii liczba ta wzrosła o 29 procent, aby w połowie maja 2005 r. osiągnąć imponujący poziom 80 procent. Po zakończeniu kampanii w połowie czerwca 2005 r., procentowy udział tego rodzaju dojazdów utrzymał się na poziomie 63 procent, czyli o 12 procent więcej w porównaniu z sytuacją sprzed kampanii (dane uzyskane w grupie 8.887 dzieci). W okresie kampanii użycie kasków rowerowych wzrosło o 19 procent, zaś po jej zakończeniu wciąż przekraczało o 9 procent sytuację sprzed kampanii.

Linki i perspektywy na przyszłość

Zainteresowani mogą skontaktować się z centrum Mobil 21. Więcej informacji:

- Strona internetowa kampanii „wąż”.
- Strona internetowa centrum Mobil 21.

Kluczowym czynnikiem zapewniającym powodzenie kampanii było połączenie elementu gry z przemyślanym projektem mobilności odpowiadającym potrzebom lokalnej społeczności. W roku 2006 zgłoszono propozycję rozszerzenia projektu na inne kraje europejskie.

Autor

Raf Canters

Kontakt

Raf Canters

