



ETUDE DE CAS: **BELGIQUE**

Des manières sûres et écologiques de se rendre à l'école

La campagne « Safe and Environment Friendly Ways to School » (des manières sûres et écologiques pour se rendre à l'école) a réalisé jusqu'à 29 pour cent de trajets viables en plus. En 2004-2005, à peu près 76.800 élèves, 5.500 enseignants, 3.900 classes et 55.500 parents ont participé à l'initiative de laisser leurs voitures à la maison pour au minimum une semaine.



PHOTO: MOBIEL 21

Présentation et objectifs

Deux parents sur trois amènent leurs enfants à l'école en voiture, malgré le fait que beaucoup d'entre eux vivent à côté. Les enfants aiment marcher, faire du vélo ou utiliser le transport public pour aller à l'école, ce qui leur donne la possibilité de parler avec leurs amis. Malheureusement, beaucoup de parents considèrent les rues menant à l'école comme trop dangereuses pour ceux qui marchent ou font du vélo et trouvent plus pratique le fait d'accompagner leurs enfants en voiture. La conséquence bien connue est que tous les jours un nombre croissant d'enfants sont amenés à l'école en voiture.

Depuis 2000-2001, Mobiel 21 a organisé la campagne «Des manières sûres et écologiques de se rendre à l'école» avec le soutien de partenaires privés. La campagne inclut le Traffic-Snake Game® (le jeu du serpent de trafic), une activité attrayante qui stimule les enfants à utiliser des moyens de transport sûrs et viables pour se rendre à l'école.

Il y a également une série de projets éducatifs sur le transport et la mobilité créés à l'école.

Mise en application

À l'aide du jeu, les écoles stimulent les enfants et leurs parents d'une manière badine à marcher ou aller en vélo davantage.

Marcher, faire du jogging, aller en vélo et le covoiturer sont des alternatives saines et viables au chaos de chercher un parking ou de laisser sa voiture en double file devant l'école. Un résultat direct est moins de circulation en dehors de l'école et un débat sur la sécurité de la route est stimulé. Le jeu du serpent de trafic n'a souvent été que le premier pas vers un projet de transport et de mobilité plus ample et organisé pour l'école tout entière.

Chaque fois qu'un élève arrive à l'école par un moyen de transport viable (marcher, faire du vélo, prendre le bus ou covoiturer), au cours de la semaine de la campagne, il reçoit un petit point rouge. Les élèves qui utilisent le vélo et portent leurs casques à vélo reçoivent deux points pour souligner le fait que leur comportement augmente leur sécurité.

Résultats 2004-2005

Jusqu'à 29 pour cent en plus de trajets viables! Au cours des années 2004-2005, 76.800 élèves, 5.500 enseignants, 3.900 classes et 55.500 parents environ ont accepté de laisser leur voiture à la maison pour une semaine au moins.

Dans les Flandres, deux écoles principales sur 10 ont pris part à la campagne.

Avant l'organisation de la campagne, les parcours viables constituaient 51 pour cent de tous les trajets; le chiffre a augmenté de 29 percent pendant la campagne jusqu'à en arriver à 80 percent avant la moitié de mai 2005. Après la campagne, à la moitié de juin 2005, 63 pour cent de tous les trajets étaient encore viables; une augmentation de 12 pour cent, par rapport à la situation de la période

précédant la campagne (données basées sur 8.887 enfants). L'utilisation de casques a augmenté de 19 pour cent pendant la campagne et a enregistré une augmentation de 9 percent après la campagne.

Liens et perspectives

Les parties concernées peuvent contacter Mobiel 21. Pour avoir des renseignements supplémentaires, visiter les sites web suivants:

- Traffic Snake Campaign website.
- Mobiel 21 website.

Un facteur capital pour le succès de la campagne a été le fait d'associer des projets de mobilité basés sur le contenu concernant les exigences locales. En 2006, une proposition de projet a été soumise pour une envelopure européenne de ce projet.

Auteur

Raf Canters

Contact

Raf Canters



ELTIS est un portail Internet mis en place par la Direction Générale de la Commission Européenne pour l'Energie et le Transport.

Une section intitulée **Etudes de cas** (www.eltis.org/case_study) contient des centaines d'exemples encourageants sur le transport urbain et régional en Europe. Avec plus d'articles ajoutés en continue sur la base, les études de cas fournissent des informations récentes et utiles pour les praticiens du transport qui peuvent apprendre par les autres et, de ce fait, accélérer la prise de connaissance des innovations prouvées