



PŘÍPADOVÉ STUDIE: **BELGIE**

## Bezpečné a ekologické cesty do školy

Kampaň Bezpečné a ekologické cesty do školy přinesla výsledek v podobě 29 procentního nárůstu cest pomocí vlastních sil. Během školního roku 2004-2005 přibližně 76 800 žáků, 5 500 učitelů, 3 900 tříd a 55 500 rodičů nechalo auto alespoň jeden týden doma.



FOTO: MOBIEL 21

### Okolnosti a cíle

Dva ze tří rodičů vozí své děti do školy autem, přestože většina dětí bydlí blízko školy. Děti rády chodí, jezdí na kole nebo využívají veřejné dopravy při cestě do školy, protože mají příležitost si promluvit s kamarády. Bohužel, většina rodičů považuje cesty do škol za příliš nebezpečné pro chůzi nebo jízdu na kole a je pro ně mnohem pohodlnější dovézt své děti autem. Dobře známým důsledkem je narůstající počet dětí denně vozených do školy autem.

Od školního roku 2000-2001 zorganizoval Mobiel 21 kampaň Bezpečné a ekologické cesty do školy s podporou soukromých osob. Kampaň zahrnuje The Traffic-Snake Game ©, atraktivní

činnost podněcující děti k užívání bezpečných a únosných způsobů dopravy do školy.

Existuje také škála vzdělávacích projektů dopravy a mobility zavedených do škol.

### Implementace

Prostřednictvím hry školy podněcují děti a jejich rodiče k chůzi a jízdě na kole.

Chůze, běh, jízda na kole, jízda autobusem a společná jízda autem jsou zdravými a obhajitelnými alternativami chaosu při parkování a motorů běžících před školními branami na

prázdnou. Přírodním výsledkem je menší provoz aut před školami a podnět k diskusi o bezpečnosti na silnicích. Hra Traffic-Snake Game je často tím prvním krokem k rozsáhlejšímu a organizovanějšímu projektu dopravy pro celou školu.

Pokaždé, když žák přijede do školy nějakým obhajitelným způsobem dopravy (pěšky, na kole, autobusem nebo společně jedním autem) během týdenní kampaně, dostane červený puntík. Žáci, kteří používají jízdní kolo a nosí cyklistickou přilbu, dostanou dva body, aby se zdůraznilo, že takové chování zvyšuje jejich bezpečnost.

## Výsledky 2004-2005

Až o 29 procent více obhajitelných cest! Během školního roku 2004-2005 přibližně 76 800 žáků, 5 500 učitelů, 3 900 tříd a 55 500 rodičů nechalo auto alespoň jeden týden doma.

Ve Flandrách se na kampani podílely dvě základní školy z deseti.

Před kampaní bylo obhajitelných cest 51 procent všech cest; tento počet během kampaně vzrostl o 29 procent na 80 procent v půli května 2005. Po kampani v červnu 2005 bylo 63 procent všech cest stále obhajitelných, což představuje nárůst 12 procent v porovnání se situací před kampaní (data založená na 8 887 dětech). Používání přileb vzrostlo o 19 procent během kampaně a ustálilo se na nárůstu o 9 procent po kampani.

## Odkazy a prospekty

Zájemci mohou kontaktovat Mobiel 21. Více podrobností naleznete na:

- Traffic Snake Campaign website.
- Mobiel 21 website.

Klíčovým faktorem úspěchu kampaně byla kombinace hry s projektem mobility založeným na obsahu odpovídajícím místním potřebám. V roce 2006 byl předložen návrh na širší evropský záběr tohoto projektu.

## Autor

Raf Canters

## Kontakt

Raf Canters



ELTIS je webový portál založený Generálním direktoriátem Evropské komise pro energetiku a dopravu.

Sekce nazvaná **Případové studie** ([www.eltis.org/case\\_study](http://www.eltis.org/case_study))

obsahuje stovky slibných příkladů řešení městské a regionální dopravy v Evropě. S každými dalšími příspěvky, které se zde nepřetržitě dodávají, poskytují případové studie čerstvé, užitečné informace odborníkům pro dopravu, kteří se chtějí poučit od jiných a tímto způsobem urychlují pochopení a příjem vyzkoušených inovací.

