



Принципи відповідального ставлення до покупок



Знаю, що мені потрібно

Перш, ніж піти до магазину або супермаркету, я складаю список продуктів. Це не тільки допомагає мені згадати про те, що потрібно купити, але й позбавляє зайвих покупок.



Беру свою сумку

Коли йду за покупками, то беру корзину або сумку з тканини. Вони нешкідливі для довкілля та мають більший термін використання, ніж пластикові пакети.



Зменшую кількість відходів

Читаю, що написано на упаковках. Обираю продукти, після використання яких залишиться небагато відходів.



Обираю ретельно

Купую продукти, нешкідливі для довкілля, а не ті, що є популярними або найбільше рекламуються.



Займаюся чимось більш цікавим!

Не дозволяю дітям звикати до покупок як до розваги. Якщо захочу розважити їх, то виділю на це час, і ми підемо в кінотеатр, басейн, парк або на прогулянку.



Екологічне маркування



Державний логотип для органічної продукції (сировини) засвідчує, що виробництво продукту повністю відповідає вимогам Закону України про органічне виробництво та обіг органічної продукції. Затверджений 25 грудня 2015 року.

Логотип створено за результатами всеукраїнського конкурсу, який проводився Департаментом продовольства Міністерства аграрної політики та продовольства України; виконавці – Громадська спілка «Органічна Україна» в партнерстві з Міжнародною благодійною організацією «Інформаційний центр «Зелене досьє» за підтримки швейцарсько-українського проекту «Розвиток органічного ринку в Україні», який впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) за фінансової підтримки Швейцарської Конфедерації.



Торгова марка «Смак Українських Карпат» створена для просування регіональних продуктів харчування, вироблених в Карпатському краї. Зареєстрована 10 квітня 2014 р. як знак для товарів і послуг Державною службою інтелектуальної власності України. Власником торгової марки «Смак Українських Карпат» є Громадська спілка «Карпатський смак».

Торгова марка є парасольковим брендом і може використовуватись виробниками та переробниками, які є членами громадської спілки та пройшли перевірку продукції на відповідність критеріям походження, якості та смаку. Продукти, що продаються під цією торговою маркою, походять з регіону українських Карпат (територія Чернівецької, Івано-Франківської, Львівської та Закарпатської областей). Маркування підтверджує походження та якість продуктів.

Міжнародні символи інформації про продукцію



Комплексне позначення



Цей символ вказує на те, що під час виробництва застосовувалася технологія безхлорного виробництва, що хлор та його сполуки відсутні у кінцевому продукті. Його використовують для маркування паперу, пластику та хімічних сполук, але не для їжі чи медикаментів.



Символ Білого (Скандинавського) лебедя використовується в Ісландії, Норвегії, Фінляндії та Швеції для того, щоб маркувати продукти, які є розумним екологічним вибором.



Знак Екомаркування ЄС допомагає споживачам визначати продукти та послуги, які мають менший екологічний вплив протягом свого життєвого циклу.



Пакування, придатне для повторної переробки



Цей символ, як правило, супроводжується числовим кодом для ідентифікації матеріалу, з якого виготовлений виріб, щоб сприяти повторному використанню або переробці: 1–19 для пластику; 20–39 для паперу та картону; 40–49 для металів; 50–59 для деревини; 60–69 для тканин; 70–79 для скла.



Екологічно безпечні процеси виробництва



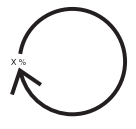
Використовуються на консервних банках з рибою для того, щоб вказати, що дельфінам не було завдано шкоди, або що їх не було спіймано під час вилову риби.



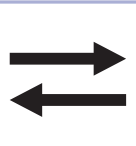
Британський союз за скасування вівісекції (BUAV) використовує цей символ для того, щоб вказати, що продукт чи його компонент не випробовувався на тваринах упродовж останніх п'яти років.



Повторне використання



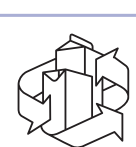
Пакування, виготовлене частково або цілком з повторно використаних матеріалів (з вказуванням відсотку повторно використаних матеріалів, які були застосовані у продукті).



Пакування, що піддається повторному використанню.



Скло, що піддається повторному використанню.



Картон, що піддається повторному використанню.



Зелена крапка (Der Grüne Punkt) вказує на те, що виробник продукту сприяє його вторинній переробці чи повторному використанню у Німеччині. Схема Зеленої крапки для промислово фінансованого повторного використання пакувальних матеріалів із предметів широкого користування зараз впроваджується у 23 європейських країнах.