



Принципы ответственного поведения в магазине



Прежде чем отправиться в магазин, я составляю список продуктов и товаров, которые собираюсь купить. Это надо не для того, чтобы не забыть купить что-нибудь, а для того, чтобы покупать именно необходимые вещи, а не первое попавшееся на глаза.



Отправляясь в магазин, я беру с собой хозяйственную сумку или корзину. Они не загрязняют окружающую среду и, в отличие от одноразовых полиэтиленовых пакетов, используются неоднократно.



В магазине я внимательно изучаю упаковки. Выбираю такие продукты и товары, после распаковки и употребления которых остается как можно меньше отходов.



Я выбираю экологически чистые продукты, а не те, которые усиленно рекламируются по телевидению.



Я не стремлюсь развлекать детей, беря их с собой в магазин. Если я на самом деле хочу доставить им радость, то провожу свое свободное время именно с ними, а не занимаясь покупками: мы вместе гуляем, ходим в кино, бассейн, а чаще всего просто разговариваем друг с другом.



Экологическая маркировка



Государственный логотип для органической продукции (сырья) свидетельствует, что производство продукта полностью соответствует требованиям Закона Украины об органическом производстве и обороте органической продукции. Утвержден 25 декабря 2015 года.

Логотип создан по результатам всеукраинского конкурса, проведенного Департаментом продовольствия Министерства аграрной политики и продовольствия Украины; исполнители – Общественный союз «Органическая Украина» в партнерстве с Международной благотворительной организацией «Информационный центр «Зеленое досье» при поддержке швейцарско-украинского проекта «Развитие органического рынка в Украине», внедряемого Исследовательским институтом органического сельского хозяйства (FiBL, Швейцария) при финансовой поддержке Швейцарской Конфедерации.



Торговая марка «Вкус Украинских Карпат» создана для продвижения региональных продуктов питания, произведенных в Карпатском крае. Зарегистрирована 10 апреля 2014 г. как знак для товаров и услуг Государственной службой интеллектуальной собственности Украины. Владельцем торговой марки «Вкус Украинских Карпат» является Общественный союз «Карпатский вкус».

Торговая марка является зонтиковым брендом и может использоваться производителями и переработчиками, являющимися членами общественного союза и прошедшими проверку продукции на соответствие критериям происхождения, качества и вкуса. Продукты, продаваемые под этой торговой маркой, происходят из региона украинских Карпат (территория Черновицкой, Ивано-Франковской, Львовской и Закарпатской областей). Маркировка подтверждает происхождение и качество продуктов.

Международные символы, несущие информацию о составе продукции



Комплексные обозначения



Этим знаком маркируются бумага, пластмасса, ряд химикатов и т. д., и он означает, что при их производстве использовались «бесхлорные» технологии, и хлора или его соединений нет в конечной продукции. Не используется для маркировки продуктов питания и лекарств.



«Северный лебедь» (“Nordic Swan”) – официальный знак, используемый в Исландии, Норвегии, Финляндии и Швеции для маркировки продукции, которая является разумным выбором с точки зрения отношения к окружающей среде.



Знак экомаркировки ЕС, который помогает потребителям определить продукты и услуги, меньше влияющие на окружающую среду на протяжении своего жизненного цикла.



Маркировка упаковки, подлежащей переработке



Значки обычно сопровождаются цифровыми кодами: 1-19 – для пластика; 20-39 – для бумаги и картона; 40-49 – для металлов; 50-59 – для дерева; 60-69 – для тканей; 70-79 – для стекла.



Символы экологической безопасности процесса производства



Значок на рыбных консервах, который означает, что при вылове рыбы не нанесен вред дельфинам.



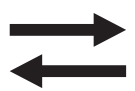
Британский союз за запрет вивисекции (BUAV) использует этот символ для того, чтобы показать, что данная продукция или ее компоненты не испытывались на подопытных животных на протяжении последних 5 лет.



Утилизация и вторичное использование



Упаковка, изготовленная частично или полностью из вторичного сырья (X% – доля вторичного сырья в изделии).



Упаковка, которая поддается вторичной переработке.



Стекло, которое можно повторно использовать.



Картон, который можно повторно использовать.



«Зеленая точка» (“Grüne Punkt”) указывает на то, что производитель продукции способствует ее повторной переработке или вторичному использованию в Германии. Схема Зеленой точки для промышленно финансируемого