



Бізнес із совістю

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) – це нова тенденція в бізнес-практиці. Її основні характеристики:

- КСВ базується на концепції «добрий бізнес для доброго суспільства» сьогодні та завтра.
- КСВ не означає благодійність, КСВ стосується того, як компанії заробляють свій прибуток, а не того, як вони його витрачають.
- КСВ може працювати тільки, якщо відповідні організаційні структури перебувають в одному місці і якщо співробітники достатньо інтегровані з самого початку своєї діяльності. Це питання індивідуальної та інституційної етики.
- Політики все ще відіграють важливу роль, але в глобалізованому світі ефект регуляцій може бути обмежений. В той же час, компанії відіграють все більш вагомую роль.
- Необхідно не лише підтримувати розвиток КСВ професійно, а й забезпечувати критичні перспективи відносно до неї.
- Незрозуміло, чи є можливим добре та справедливе суспільство з допомогою компаній. Але що точно відомо – воно не може бути створене без них.

Обговоріть в групі плюси та мінуси у зв'язку з наступною ситуацією.



Забруднювати чи звільняти?

Уявіть, що ви є власником великого заводу, який забруднює довкілля. Нове законодавство змушує вас зменшувати рівень забруднень, і ви найняли консультантів для дослідження проблеми. Результати їх досліджень показують, що ви можете придбати спеціальне очисне обладнання «для труби», але це настільки дорого, що вам довелося б звільнити 100 працівників, щоб заплатити за нього. Який з нижчеперелічених варіантів ви б вибрали?



1 Ви купуєте обладнання та звільняєте 100 працівників.

- Рівень забруднення знижується, але місцеві мешканці можуть заперечувати проти відсутності роботи, а ваша продуктивність може знизитися.

2 Ви вирішили не купувати обладнання і залишити все, як раніше.

- Ви зберегли усіх працівників, але забруднення може викликати наслідки для здоров'я людей, що живуть поруч, а держава може накласти штраф на вас за порушення закону.



3 Ви відклали придбання обладнання, поки у вас не буде достатньо прибутку, щоб придбати його.

- Забруднення залишиться на деякий час і, можливо, ви не зможете заробити достатньо прибутку, щоб покрити витрати на нове обладнання. Це змушує вас підняти ціни на вашу продукцію. Ви могли б узяти кредит замість того, щоб просити допомоги у держави.

4 Ви наймаєте нових консультантів, щоб спробувати знайти альтернативу та перейти на більш чисті методи виробництва.

- Ретельний аналіз ваших методів виробництві покаже найкращі доступні технології, які ви можете собі дозволити. В ідеалі, ваша продукція буде тепер більш чистою (це означає, що не знадобиться ніяке нове спеціальне очисне обладнання), і ваш завод буде більш ефективним з меншими затратами виробництва в довгостроковій перспективі. Однак це може потребувати інвестицій, які можуть бути компенсовані тільки після багатьох років роботи.

5 Ви організуєте спільне обговорення з працівниками щодо тимчасових заходів для вирішення проблеми, що включає в себе одночасно і зниження прибутків компанії і заробітної плати працівників.

- Це справедливий спосіб знайти вирішення проблеми на основі співпраці з працівниками. Тим не менше, досягнення консенсусу не є легким завданням. Ви повинні вказати часовий горизонт обмежувальних заходів.
-