

DONOSTIA –
SAN SEBASTIAN

KRAKÓW

MONACHIUM

ODENSE

SALZBURG



aeneas

Dążąc do energooszczędnej
mobilności w starzejącym
się społeczeństwie



SALZBURG AG

Wiek a mobilność

Według Urzędu Statystycznego Wspólnot Europejskich: „Eurostat” na lata 2005 - 2050 przewiduje się procentowy wzrost udziału ludzi w wieku 50 i więcej lat z 35% do 49% w populacji państw UE. O ile w przeszłości starsi ludzie najczęściej poruszali się pieszo lub transportem publicznym, obecnie ma miejsce wyraźny zwrot w kierunku korzystania z prywatnych samochodów. Innymi słowy, Europa staje przed wyzwaniem w postaci starzejącej się generacji kierowców.

AENEAS skupi się na tych problemach poprzez wdrożenie zestawu miękkich działań w pięciu miastach europejskich. Działania lokalne uwzględniają różnorodność wymagań i kierują odpowiednie usługi do obywateli po 50-tym roku życia („młodzi starszycy”), jak również do starszych ludzi. AENEAS będzie również wspierać wymianę wiedzy wśród kluczowych interesariuszy na terenie Europy.



GREEN CITY

Dlaczego powinniśmy dążyć do zrównoważonej mobilności w starzejącym się społeczeństwie?

Poruszanie się pieszo, jazda na rowerze oraz korzystanie z transportu publicznego może być korzystne zarówno dla jednostki, jak i dla całego społeczeństwa:

- **Zwiększa wydajność energetyczną.** Obecnie ma miejsce wyraźny zwrot w kierunku korzystania z prywatnych samochodów przez starszych ludzi. W przypadku wielu podróży w obszarach miejskich możliwe jest przejście na zrównoważone środki transportu, gdyż w ostatnich latach zwiększyła się ich dostępność. Czas usunąć bariery mentalne i przekonać starszych ludzi, że istnieją wygodne alternatywy dla samochodu prywatnego.
- **Zwiększa sprawność fizyczną i zmniejsza koszty.** Badania naukowe przeprowadzone w regionach świata zamieszkiwanych przez dużą liczbę ludzi powyżej setnego roku życia wykazują, że jednym z kluczy do długiego i zdrowego życia jest aktywność fizyczna. Nowa kultura mobilności w mieście, która utrzymuje sprawność fizyczną starszych ludzi i zapobiega wypadkom może przyczynić się do radykalnych oszczędności finansowych.
- **Otwiera perspektywy.** Nasz świat jest urządzony przez młodych ludzi dla młodych ludzi, podczas gdy nasze społeczeństwa się starzeją. Niemniej jednak, pod względem oczekiwań i stylu życia, członkowie tego “rock-and-rollowego” pokolenia bardzo różnią się od starszych ludzi sprzed 20 lat. Najwyższy czas przemyśleć nasze nastawienie, począwszy od sposobu komunikowania się do kwestii planowania mobilności w mieście.
- **Zwiększa integrację społeczną.** Ostatnie badania wykazują wyraźnie, że bycie mobilnym oznacza możliwość pełnego uczestniczenia w życiu. Multimodalna, energooszczędna mobilność zwiększa możliwości dla wszystkich ludzi, bez względu na stan majątkowy, płeć czy pochodzenie etniczne.



SALZBURG AG

O projekcie AENEAS

AENEAS to projekt europejski zmierzający do zwrotu w kierunku energooszczędnej mobilności w starzejącym się społeczeństwie. Dzięki partnerstwu pięciu miast europejskich oraz siedmiu wiodących organizacji i sieci, projekt AENEAS:

- stworzy “Koło Wymiany Dobrych Praktyk”, czyli sieć miast europejskich dla promowania energooszczędnej mobilności w starzejącym się społeczeństwie
- wdroży obiecujące działania miękkie w miastach partnerskich projektu AENEAS
- rozpocznie kampanie marketingowe na szeroką skalę dla praktyków w dziedzinie transportu oraz dla starszych ludzi
- zorganizuje warsztaty szkoleniowe dla praktyków
- opracuje zestaw narzędzi dla szkolenia pasażerów i kierowców
- udostępni przykłady dobrych praktyk oraz przewodnik ich wdrażania
- podniesie świadomość na temat wyzwań dotyczących mobilności w mieście w kontekście sytuacji osób starszych

Jak zaangażować się w projekt?

Dołączcie do nas! Członkostwo w sieci AENEAS umożliwia uczestniczącym miastom:

- udział w warsztatach szkoleniowych i wizytach technicznych
- udział w konferencjach AENEAS
- wymianę dobrych praktyk
- otrzymywanie podręczników wdrożeniowych
- wymianę doświadczeń z innymi miastami europejskimi
- otrzymywanie informacji „z pierwszej ręki” za pomocą e-maili oraz wewnętrznej przestrzeni internetowej

Kontakt z koordynatorem projektu

Matthias Fiedler • Rupprecht Consult
E-mail: m.fiedler@rupprecht-consult.eu
Telefon: +49 (0) 221 60 60 55 22

www.aeneas-project.eu

Partnerzy projektu AENEAS

KOORDYNATOR

Rupprecht Consult (Niemcy)

URZĘDY MIAST

Donostia – San Sebastián (Hiszpania) • Kraków (Polska)
Monachium (Niemcy) • Odense (Dania)

OPERATORZY TRANSPORTU PUBLICZNEGO

Salzburg AG (Austria) • Monachijska Spółka Transportu (Niemcy)

SIECI EUROPEJSKIE

AGE – Europejska Platforma Ludzi Starszych • Regionalne
Centrum Środowiskowe na Europę Środkową i Wschodnią (REC)
Europejski Zarząd Transportu Metropolitalnego (EMTA)

ORGANIZACJE EKSPERCKIE

Centrum ds. Pokoleń i Dostępności (ZGB Austria) • Green City
e.V. (Niemcy)

AMBASADOR PROJEKTU

Ragnar Domstad

Zdjęcia na okładce: MARIJAN SUŠENJ (rower) • AGE (kobiety w autobusie) • FLICKR.COM
(kobiety w pociągu) • SALZBURG AG (gazeta) • WIEŚLAW MAJKA (piesi)

AENEAS wspierany jest przez

Intelligent Energy  **Europe**

Wyłącznie odpowiedzialność za treść niniejszej broszury ponoszą autorzy. Nie musi ona stanowić odzwierciedlenia opinii Wspólnot Europejskich. Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji zawartych w niniejszej broszurze.



Działania lokalne

Oprócz działań ogólnoeuropejskich, AENEAS spowoduje także widoczną poprawę w swych lokalnych miastach partnerskich. Wdrożonych zostanie kilkanaście wybranych działań w celu poprawy warunków dla energooszczędnej mobilności osób starszych. Więcej informacji na stronie www.aeneas-project.eu.

DONOSTIA – SAN SEBASTIÁN (HISZPANIA)

W ramach AENEAS, miasto Donostia – San Sebastián:

- określi i wyeliminuje przeszkody na chodnikach
- przeprowadzi kampanię informacyjną
- dostosuje usługi transportu publicznego do potrzeb starszych ludzi
- poprawi bezpieczeństwo drogowe i zachęci do mobilności niezmotoryzowanej

KRAKÓW (POLSKA)

Miasto Kraków pomoże starszym ludziom poprzez:

- poprawę bezpieczeństwa i atrakcyjności transportu publicznego
- prowadzenie kampanii wśród dzieci i młodzieży nt. problemów osób starszych
- organizację kampanii informacyjnych i szkoleń dla seniorów

MONACHIUM (NIEMCY)

W Monachium główne działania będą obejmować:

- zindywidualizowaną kampanię marketingową dla seniorów
- sesje szkoleniowe na temat korzystania z elektronicznych narzędzi informacji o podróżach
- kompleksowy program szkoleniowy obejmujący poruszanie się pieszo, rowerem i transportem publicznym

ODENSE (DANIA)

Miasto Odense skoncentruje się głównie na:

- organizacji szerokiej kampanii dla starszych ludzi na rzecz poruszania się pieszo
- planowaniu i realizacji ścieżek spacerowych dla starszych ludzi w centrum miasta
- prowadzeniu wycieczek rowerowych z przewodnikiem dla starszych ludzi

SALZBURG (AUSTRIA)

W Salzburgu działania będą obejmować:

- świadczenie usług zarządzania mobilnością dla starszych ludzi
- szkolenie pasażerów transportu publ. i kierowców autobusów
- opracowanie przewodników dla dostawców usług transportowych
- prowadzenie kampanii motywującej ludzi do korzystania z transportu publicznego w powiązaniu z poznawaniem kultury

www.aeneas-project.eu